

News

M Missoni alle grandi manovre



Cambiamenti in vista per M Missoni (nella foto un look). Il brand da circa 50 milioni di euro di ricavi, la cui licenza è attualmente in mano a Valentino fashion group con un contratto fino al 2019, starebbe valutando di uscire dall'orbita della maison romana controllata da Mayhoola for investments. Dopo i rumors che si sono susseguiti nella mattinata di ieri, secondo cui M Missoni avrebbe scelto come nuovo partner la Staff International di Ottobello, la stessa Missoni ha rilasciato un comunicato per chiarire che, relativamente al futuro dell'etichetta young M Missoni: «Smentisce di aver finalizzato un qualsiasi tipo di accordo con un potenziale licenziatario». Staff International, contattata da MFF, ha preferito non commentare le indiscrezioni. Tuttavia, secondo quanto risulta a MFF, l'azienda di Sumirago (Va) starebbe comunque lavorando per negoziare l'uscita e concludere anticipatamente l'accordo con Valentino.

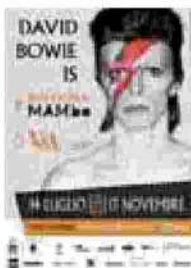
New York, il Moma è di moda

Il Moma-Museum of modern art cambia veste con l'esposizione «Items: is fashion modern?». Il museo newyorkese aprirà le sue porte a una selezione di 99 capi e accessori che hanno fatto la storia della moda dal 20° al 21° secolo. Passando dai jeans Levi's 501, al Casio watch, fino al classico tubino nero creato da mademoiselle Gabrielle Coco Chanel (nella foto), l'exhibition andrà in scena nel corso del prossimo mese di dicembre.



Diesel supporta «David Bowie is»

Diesel celebra David Bowie supportando l'unica tappa italiana della mostra «David Bowie is» (nella foto la locandina). La retrospettiva dedicata all'artista e organizzata dal V&A-Victoria and Albert museum di Londra è stata inaugurata ieri e andrà in scena fino al 13 novembre al Mambo-Museo d'Arte Moderna di Bologna.



Armònia punta a comprare Aspesi

Armònia prepara il terreno per prendersi Aspesi. Il fondo di private equity sarebbe infatti arrivato alla fase finale delle trattative per l'acquisizione del marchio fondato da Alberto Aspesi, che dovrebbe comunque rimanere come azionista minoritario. Il brand di abbigliamento, specializzato nei capispalla (nella foto un look), era stato ceduto nel 2008 per il 50% a investitori associati, per poi tornare interamente nelle mani del fondatore Alberto Aspesi nel 2013.



Albisetti rilancia con Emamò



Albisetti international si prende la licenza di Emamò (nella foto un look). L'azienda comasca ha siglato con il brand beachwear un contratto per la produzione e la distribuzione, annunciando un piano di rilancio ad hoc per lo sviluppo del marchio. Oltre a rivedere l'intero processo produttivo, Albisetti international punterà sulla crescita nel mercato italiano, in Europa e Medio Oriente, per poi espandersi in America e Asia.