

MAMbo, l'invasione per 'David Bowie Is'

Folla al vernissage con taglio del nastro del sindaco e Sassoli de Bianchi



di BENEDETTA CUCCI

TAGLIO del nastro che spacca il minuto ieri sera per *David Bowie Is*. Poco prima alcuni lavoratori della Fiera che rischiano il licenziamento, avevano accolto il sindaco **Virginio Merola** con striscioni e slogan: ma lui per nulla turbato alle 19 tagliava il nastro a MAMbo con **Lorenzo Sassoli de' Bianchi** (presidente dell'Istituzione Musei) commentando: «Il posto non l'hanno perso e non lo perderanno».

È STATA una visita guidata molto speciale per il primo cittadino con **Sassoli de' Bianchi** - uno dei grandi motori che hanno spinto la mostra ad approdare a Bologna come unica tappa italiana - "tatuato" sul volto con una saetta *Aladdin Sane* e a seguire ospiti attenti ed entusiasti a cominciare dal direttore del Victoria and Albert Museum, **Bill Sherman** che ammette di aver visto proprio qui a Bologna il miglior allestimento della sala-teatro che chiude la mostra e che 59 Productions ha allestito come una sala concerti con le quattro pareti del MAMbo sfruttate come mai prima (osserva anche il sindaco).
"Immersi e intrattenuti" anche Fa-

bio **Roversi-Monaco** (presidente Genus Bononiae), **Nicola Sani** (sovrintendente del Comunale), la direttrice di MAMbo **Laura Carlini Fanfogna**, la neo assessora alla cultura **Bruna Gambarelli**, il produttore storico di Vasco **Guido Elmi**, il direttore della Cineteca **Gian Luca Farinelli**, **Samuele Bersani**, **Milena Gabanelli**, **Orea Malì**. Non poteva mancare **Cecilia Matteucci** con un look totalmente dedicato all'happening che cita Alexander Mc-



CHI C'ERA

Da Samuele Bersani a Milena Gabanelli. Servono 100mila visitatori

Queen e omaggia **David Bowie**. Invitati ma assenti la vedova della rockstar **Iman** e il figlio regista **Duncan Jones**.

Il vernissage è stato un party mondano e ogni invitato portava con sé un brano del cuore. Da oggi porte aperte al pubblico fino a novembre. Il *break even* è a 100mila visitatori, ovvero un migliaio al giorno. La mostra costa tra 1,4 e 1,5 milioni: 130mila li mette il Comune, il resto sponsor e incassi.

Altro servizio in Nazionale



Da sinistra (e dall'alto): Milena Gabanelli tra il sindaco e Lorenzo Sassoli de Bianchi con scintilla Aladdin Sane sulla guancia, Samuele Bersani, Fabio Roversi-Monaco e alcuni momenti del vernissage